



Dossier  
PATROCINIO

COLABORA





## INTRODUCCIÓN

La empresa Atracciones Loubarri, S.L. apuesta, en mayo de 2004, por la exposición cultural y didáctica, denominada “**La Mujer Gigante**”.

Convencidos de que la mejor forma de provocar un cambio en los esquemas mentales de cada sujeto, es construyendo unos nuevos partiendo de la propia experiencia y no intentando sustituirlos desde una percepción ajena, tal como se creía hasta el momento, nace “**La Mujer Gigante**”.

Pretendemos destacar el hecho de que las políticas e intervenciones educativas basadas en la creación de estructuras mentales, hacen imprescindible el establecimiento de una metodología constructiva que permita combinar e innovar diferentes estrategias y recursos dirigidos a solventar problemas de aprendizaje.

De esta forma, comenzamos a desarrollar un proyecto en el que, todos y cada uno de sus visitantes, son los protagonistas de su propio aprendizaje.

Nuestro objetivo es promover la calidad de vida de la sociedad del siglo XXI, para ello usamos la prevención como herramienta de trabajo, fomentando el consumo de productos bajos en materia grasa de acuerdo con la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS).

Desde **La Mujer Gigante** queremos contribuir a la divulgación de prácticas saludables, especialmente entre los niños y jóvenes con el fin de conseguir una mayor eficacia ante el riesgo de posibles patologías, que son fácilmente evitables. Pretendemos mejorar los hábitos alimentarios e impulsar la práctica de ejercicio físico, poniendo especial atención en la prevención durante la etapa infantil.



## PROYECTO

“La Mujer Gigante” es una **exposición cultural y didáctica**, de carácter interactivo, que explica el funcionamiento del cuerpo humano.

Está situada en posición horizontal y sus **dimensiones** son 23 veces el tamaño real de una mujer de esta tura media.

Con unas medidas de: 38m. de largo, 8m. de ancho y 7m. en su parte más alta, nos permite, de una manera divertida, adentrarnos y observar grandes reproducciones de los órganos vitales.

Todo ello en **cuatro escenarios** ambientados con efectos de luz, sonido y movimientos de robótica y animatrónica.

Este proyecto representa un novedoso **método de aprendizaje**, que gracias a la integración de la robótica, animatrónica y de los avances informáticos, proporciona a los visitantes un conocimiento de la realidad construido partiendo de sus propias percepciones y vivencias.

### Características de la estructura

La exposición la “La Mujer Gigante” es una construcción formada por 13 módulos que al unirse dan lugar a su figura.

Cuenta con **efectos** neumáticos y mecánicos apoyados por técnicas de sonido e iluminación. Para ello dispone de cuatro motores y siete cilindros neumáticos que se activan con un compresor y unas electroválvulas.

El efecto más importante es el **nacimiento del bebé**, que se logra con la participación de un muñeco del tipo animatrónico, que realiza movimientos de ojos, párpados, boca, frente, mejillas, cuello, cabeza y en el momento del parto estira las piernas para poder salir del útero.

Toda la estructura ha sido realizada para **facilitar el acceso** y desplazamiento de personas con discapacidades físicas.

## MEMORIA DE ACTIVIDAD

### CIUDADES VISITADAS

- Santiago de Compostela** - 17 noviembre 2004-09 enero 2005
- Orense** - 21 enero-28 febrero 2005
- Ferrol** - 10 marzo-19 abril 2005
- Lugo** - 09 mayo-20 junio 2005
- Sanxexo** - 29 julio-08 septiembre 2005
- Valladolid** (Museo de la Ciencia) - 16 septiembre-10 diciembre 2005
- Móstoles** (Madrid) - 27 diciembre 2005-16 abril 2006
- Fuenlabrada** (Madrid) - 24 abril-02 julio 2006
- Oviedo** - 12 julio-03 noviembre 2006
- Pozuelo de Alarcón** (Madrid) - 13 noviembre-14 febrero 2007
- Aravaca** (Madrid) - 22 febrero 2007-20 enero 2008
- Alicante** - 01 febrero-03 mayo 2008
- Castellón** - 12 mayo-30 agosto 2008
- Sevilla** - 10 septiembre-23 noviembre 2008
- Málaga** - 04 diciembre 2008-03 mayo 2009
- La Línea de la Concepción** (Cádiz) - 14 mayo-30 junio 2009
- Isla Cristina** (Huelva) - 09 julio-20 septiembre 2009
- Portugalete** (Vizcaya) - 06 octubre 2009-10 enero 2010
- Santander** - 30 enero-18 abril 2010
- Ponferrada** (León) - 22 mayo-13 junio 2010
- Vitoria** (Álava) - 24 junio-05 septiembre 2010
- Valladolid** - 18 septiembre-28 noviembre 2010
- Pozuelo de Alarcón** (Madrid) - 18 diciembre 2010-12 octubre 2011
- Torrejón de Ardoz** (Madrid) Parque Europa - 02 noviembre 2011-Sin definir



### PÚBLICO

#### Asistencia

Desde la fecha en que comenzó su andadura, “**La Mujer Gigante**” ha acogido a **más de 800.000 personas**.

El **66%** de esta asistencia lo ocupa el **conjunto estudiantil**: Colegios de Educación Infantil y Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Módulos de Formación Profesional, Educación de Adultos, Escuelas de Enfermería, Educación Especial,... Y un sin fin de entidades pertenecientes a diversos sectores y que abarcan, desde grupos de scouts, Asociaciones de

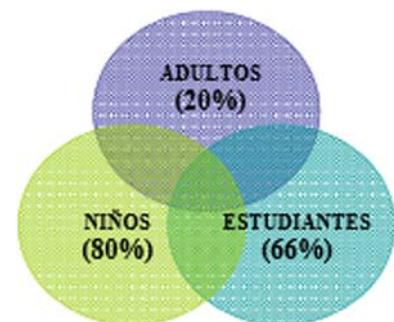
Vecinos o AMPAS, a Instituciones como Cruz Roja o Fundaciones de distinta índole.

El **34%** restante, corresponde a niños/as que acuden en compañía de sus padres o de un adulto.

Las previsiones de asistencia para este año del Parque Europa, lugar en el que estamos ubicados, son de 2.000.000 de personas.

### Público Objetivo

- **Adultos:** 160.000 visitantes.
- **Niños:** 640.000 visitantes.
  - Niños de 4-6 años: 102.000 visitantes.
  - Niños de 6-12 años: 460.000 visitantes.
  - Niños de +12 años: 78.000 visitantes.



Del número total de asistentes, han realizado la visita en

grupo a través de **centros educativos, asociaciones, empresas, etc.:** 528.000 visitantes.

## **PRESENCIA EN LOS MEDIOS**

### Repercusión Mediática

Desde el 17 de noviembre de 2004, fecha en que se inauguró la exposición en Santiago de Compostela, hasta el momento actual, hemos tenido más de 300 apariciones en medios de comunicación.

Hemos ocupado un espacio en **programas** como:

- España Directo (TVE)
- Madrid Directo (Telemadrid)
- Informativos (TVE, Antena 3, Telecinco, TPA, TVG, LOCALIA, CanalNou, Canal 4, Canal 29, Canal Sur,...)
- Cyberclub (Telemadrid)
- Club Megatrix (Antena 3)
- Comecaminos (TVE)
- Andalucía Directo (Canal Sur)
- Padres en Apuros (TVE)
- 7 Días (Telemadrid).
- Buenos Días Madrid (Telemadrid)
- Birlokus Klub (Telecinco)

En **televisiones internacionales** como Univisión (Información para América) y JCC (Televisión para Kuwait y Qatar).



También hemos suscitado el interés de algunas **agencias** como EFE, EUROPA PRESS, ICAL (Información Castilla y León) y DICYT (Agencia de Comunicación Científica).

**Periódicos gratuitos** como: 20 minutos, Qué, Metro, Tú Eliges, Información al Día, El Universo, La Quincena. Así como, de **revistas especializadas** (NOSOCOMIO Revista de Enfermería) y varios **medios digitales**.

#### MEDIOS NACIONALES:

- **Televisión:** TVE, Antena 3, Telecinco, TV 40 Principales.
- **Radio:** RNE, Onda Cero, COPE, SER, Cadena Cien, M80, Punto Radio, Libertad Digital.
- **Prensa:** El Mundo, El País, ABC, Metrópoli (El Mundo), El Cultural (El Mundo), Sapos y Princesas (El Mundo), ON-MADRID (El País), La Razón.

#### MEDIOS LOCALES:

- **Televisión:** CódigoTV, Localia, Canal 31, TVG, Canal 29, Canal 4, CanalNou, TPA, TeleGijón, Televisión de Castilla La Mancha, EsMadrid TV, Telemadrid, AtiendeTV, Canal Sur, Onda Azul TV, Procono TV, 340 TV Mijas, San Roque TV, BilboVisión, TeleBahía.
- **Radio:** Milladoiro, Hoy por Hoy Ourense, Onda 6, Onda Madrid, CanalNou Radio, Canal Sur Radio, Onda Dial Andalucía y las emisoras locales de ONDA CERO, COPE, SER, Canal Fiesta Radio.
- **Prensa:** Diario La Región, Faro de Ourense, Diario de Ferrol, La Opinión, La Voz de Galicia, Correo Gallego, Metronews, Progreso de Lugo, Diario de Pontevedra, Faro de Vigo, Norte de Castilla, Día de Valladolid, Diario de Valladolid, Heraldo de Soria, La Voz de la Sagra, La Nueva España, El Comercio, La Voz de Asturias, Información, Las Provincias, La Verdad, Diario de Sevilla, Málaga Hoy, Sur de Málaga, Europa Sur, Diario Sur del Campo de Gibraltar, El Faro Información, Área Campo de Gibraltar, ODIEL Información de Huelva, Huelva Información, Deia, El Correo, Alerta, El Diario Montañés, El Diario de León.





## ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En cada ciudad se convocará a los medios de comunicación a una rueda de prensa, para la presentación de “La Mujer Gigante”.

Se entregará a todos los medios asistentes un **dossier** de la exposición, en el que la marca del patrocinador aparecerá asociada a la de la empresa organizadora, así como en el fondo del espacio donde se realice y en la mesa de la rueda de prensa.

En los casos en los que el tamaño de la ciudad lo permita, se programará una **fiesta de inauguración** con varios personajes de actualidad, en la que del mismo modo, se convocará a todos los medios de comunicación, tanto locales como nacionales.

### OTRAS ACCIONES PROMOCIONALES

#### Publicidad

- **Difusión en medios masivos locales y nacionales:**
  - Televisión: spot publicitario en televisiones autonómicas y locales.
  - Radio: cuñas publicitarias en programas nacionales y desconexiones locales.
  - Prensa: inserciones semanales en los periódicos y revistas de mayor difusión.
- **Spot publicitario en las principales salas y estrenos de cine.**
- Presencia en **vallas publicitarias, volanderas, buzoneo, carteles, marquesinas**, etc., en todas las ciudades donde se ubique la exposición.

#### Comunicación y Relaciones Públicas

- **Visitas organizadas para empresas**, colegios, asociaciones e instituciones de distinta índole, dónde el patrocinador podrá afianzar los lazos con sus clientes y favorecer la relación y captación de otros nuevos.
- **Divulgar nuestra Web** entre los visitantes. Tendrán secciones específicas para estudiantes, profesorado, patrocinadores, etc.

## PAUTAS DE COLABORACIÓN

### Ventajas Promocionales:

- Asociar la imagen de su entidad a un proyecto innovador, de base educativa y pionero en Europa.
- Establecer contacto con futuros clientes (Ver Público Objetivo).
- Logotipo de su entidad en la maqueta, en una zona de la exposición definida según su aportación.
- Retribución publicitaria por la presencia del nombre de su entidad en los distintos medios de comunicación (Ver Descripción de Medios).
- Logotipo de su entidad en el WEB de la exposición, (con link y descripción), así como en sus distintas formas de difusión.

### Servicios que incluye la colaboración:

- Impresión del nombre del colaborador en todas las entradas.
- Impresión del nombre del patrocinador en la relación final de colaboradores.
- Inclusión en la página Web de la exposición.
- Exclusividad en la categoría del producto anunciado.
- Una carpeta de documentación.
- Una invitación para acceder a la exposición.

\* Les recordamos que la exposición comportará la difusión de imágenes gráficas en los medios de comunicación.

### **Categoría de los Patrocinadores**

Se agradecerá la participación del patrocinador en la documentación relacionada con la exposición y en la página Web, incluyendo las siguientes leyendas según el tipo de colaboración:

#### Patrocinador Oficial

- Para aparecer como patrocinador oficial debe efectuarse una inversión mínima (Consultar).
- El orden de aparición de los patrocinadores seguirá el del grado de contribución en la exposición.

### **Colaborador**

Cualquier otra empresa colaboradora de la exposición constará como colaborador, y su nombre aparecerá en el listado de agradecimientos de la documentación relacionada con la exposición y en la página Web.





## PATROCINADOR OFICIAL

Atracciones Loubarri ofrece a las empresas e instituciones que colaboren como patrocinador oficial las siguientes contraprestaciones:

- Incluir el logotipo de la empresa patrocinadora en los **mailing** de **La Mujer Gigante**.
- Incluir el logotipo de la empresa patrocinadora en la página **Web** de promoción de **La Mujer Gigante** y ofrecerle la posibilidad de enlazar a través de un link a su propia Web.
- Promoción de la empresa patrocinadora en toda la **documentación que se genere** sobre **La Mujer Gigante**, en particular la relacionada con dípticos informativos.
- Citar a la empresa patrocinadora en la **Campaña de Prensa** que Atracciones Loubarri llevará a cabo con motivo de la presentación de La Mujer Gigante en las distintas ciudades que acogerán la exposición.
- Ceder a la empresa patrocinadora un espacio **-stand** de 4m x 3m-, para la promoción o degustación de sus productos.
- Entregar a la empresa patrocinadora **invitaciones** para asistir a la exposición.