



Dossier  
PRENSA

COLABORA





## INTRODUCCIÓN

La empresa Atracciones Loubarri, S.L. apuesta, en mayo de 2004, por la exposición cultural y didáctica, denominada “**La Mujer Gigante**”.

Convencidos de que la mejor forma de provocar un cambio en los esquemas mentales de cada sujeto, es construyendo unos nuevos partiendo de la propia experiencia y no intentando sustituirlos desde una percepción ajena, tal como se creía hasta el momento, nace “**La Mujer Gigante**”.

Pretendemos destacar el hecho de que las políticas e intervenciones educativas basadas en la creación de estructuras mentales, hacen imprescindible el establecimiento de una metodología constructiva que permita combinar e innovar diferentes estrategias y recursos dirigidos a solventar problemas de aprendizaje.

De esta forma, comenzamos a desarrollar un proyecto en el que, todos y cada uno de sus visitantes, son los protagonistas de su propio aprendizaje.

Nuestro objetivo es promover la calidad de vida de la sociedad del siglo XXI, para ello usamos la prevención como herramienta de trabajo, fomentando el consumo de productos bajos en materia grasa de acuerdo con la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS).

Desde **La Mujer Gigante** queremos contribuir a la divulgación de prácticas saludables, especialmente entre los niños y jóvenes con el fin de conseguir una mayor eficacia ante el riesgo de posibles patologías, que son fácilmente evitables. Pretendemos mejorar los hábitos alimentarios e impulsar la práctica de ejercicio físico, poniendo especial atención en la prevención durante la etapa infantil.

Por todo ello, y sabiendo que los medios de comunicación social, que son los interlocutores principales entre cualquier proyecto tanto público, como privado, con la sociedad en su conjunto, tienen una especial importancia en la comprensión efectiva del alcance que este proyecto cultural y educativo tiene para la ciudadanía, ya que es una forma de aprendizaje y de mejor comprensión de las funciones que lleva a cabo una máquina tan perfecta y vital, como es el cuerpo humano. Les presentamos esta exposición cultural y didáctica, de carácter interactivo, única en Europa.

Las grandes dimensiones de esta exposición, que siempre se sitúa al aire libre, tiene unas necesidades de espacio que se concretan en 560 metros cuadrados, lo que hace que la afluencia de público, por grande que sea, disponga de instalaciones cómodas y adecuadas para los tiempos de espera, que se consumen en espacios debidamente climatizados mediante aire acondicionado.



## PROYECTO

“**La Mujer Gigante**” es una **exposición cultural y didáctica**, de carácter interactivo, que explica el funcionamiento del cuerpo humano.

Está situada en posición horizontal y sus **dimensiones** son 23 veces el tamaño real de una mujer de esta tura media.

Con unas medidas de: 38m. de largo, 8m. de ancho y 7m. en su parte más alta, nos permite, de una manera divertida, adentrarnos y observar grandes reproducciones de los órganos vitales.

Todo ello en **cuatro escenarios** ambientados con efectos de luz, sonido y movimientos de robótica y animatrónica.

Este proyecto representa un novedoso **método de aprendizaje**, que gracias a la integración de la robótica, animatrónica y de los avances informáticos, proporciona a los visitantes un conocimiento de la realidad construido partiendo de sus propias percepciones y vivencias.

### Características de la estructura

La exposición la “**La Mujer Gigante**” es una construcción formada por 13 módulos que al unirse dan lugar a su figura.

Cuenta con **efectos** neumáticos y mecánicos apoyados por técnicas de sonido e iluminación. Para ello dispone de cuatro motores y siete cilindros neumáticos que se activan con un compresor y unas electroválvulas.

El efecto más importante es el **nacimiento del bebé**, que se logra con la participación de un muñeco del tipo animatrónico, que realiza movimientos de ojos, párpados, boca, frente, mejillas, cuello, cabeza y en el momento del parto estira las piernas para poder salir del útero.

Toda la estructura ha sido realizada para **facilitar el acceso** y desplazamiento de personas con discapacidades físicas.

## MEMORIA DE ACTIVIDAD

### CIUDADES VISITADAS

**Santiago de Compostela** - 17 noviembre 2004-09 enero 2005

**Orense** - 21 enero-28 febrero 2005

**Ferrol** - 10 marzo-19 abril 2005

**Lugo** - 09 mayo-20 junio 2005

**Sanxexo** - 29 julio-08 septiembre 2005

**Valladolid** (Museo de la Ciencia) - 16 septiembre-10 diciembre 2005

**Móstoles** (Madrid) - 27 diciembre 2005-16 abril 2006

**Fuenlabrada** (Madrid) - 24 abril-02 julio 2006

**Oviedo** - 12 julio-03 noviembre 2006

**Pozuelo de Alarcón** (Madrid) - 13 noviembre-14 febrero 2007

**Aravaca** (Madrid) - 22 febrero 2007-20 enero 2008

**Alicante** - 01 febrero-03 mayo 2008

**Castellón** - 12 mayo-30 agosto 2008

**Sevilla** - 10 septiembre-23 noviembre 2008

**Málaga** - 04 diciembre 2008-03 mayo 2009

**La Línea de la Concepción** (Cádiz) - 14 mayo-30 junio 2009

**Isla Cristina** (Huelva) - 09 julio-20 septiembre 2009

**Portugalete** (Vizcaya) - 06 octubre 2009-10 enero 2010

**Santander** - 30 enero-18 abril 2010

**Ponferrada** (León) - 22 mayo-13 junio 2010

**Vitoria** (Álava) - 24 junio-05 septiembre 2010

**Valladolid** - 18 septiembre-28 noviembre 2010

**Pozuelo de Alarcón** (Madrid) - 18 diciembre 2010-12 octubre 2011

**Torrejón de Ardoz** (Madrid) Parque Europa - 02 noviembre 2011-Sin definir



### PÚBLICO

#### Asistencia

Desde la fecha en que comenzó su andadura, “**La Mujer Gigante**” ha acogido a **más de 800.000 personas**.

El **66%** de esta asistencia lo ocupa el **conjunto estudiantil**: Colegios de Educación Infantil y Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Módulos de Formación Profesional, Educación de Adultos, Escuelas de Enfermería, Educación Especial,... Y un sin fin de entidades pertenecientes a diversos sectores y que abarcan, desde grupos de scouts, Asociaciones de

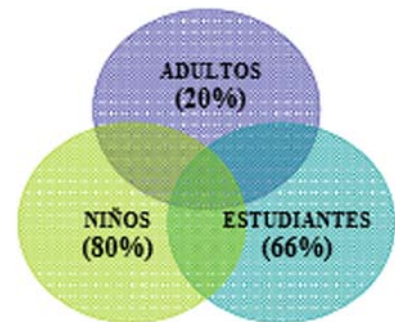
Vecinos o AMPAS, a Instituciones como Cruz Roja o Fundaciones de distinta índole.

El **34%** restante, corresponde a niños/as que acuden en compañía de sus padres o de un adulto.

Las previsiones de asistencia para este año del Parque Europa, lugar en el que estamos ubicados, son de 2.000.000 de personas.

### Público Objetivo

- **Adultos:** 160.000 visitantes.
- **Niños:** 640.000 visitantes.
  - Niños de 4-6 años: 102.000 visitantes.
  - Niños de 6-12 años: 460.000 visitantes.
  - Niños de +12 años: 78.000 visitantes.



Del número total de asistentes, han realizado la visita en

grupo a través de **centros educativos, asociaciones, empresas**, etc.: 528.000 visitantes.

## **PRESENCIA EN LOS MEDIOS**

### Repercusión Mediática

Desde el 17 de noviembre de 2004, fecha en que se inauguró la exposición en Santiago de Compostela, hasta el momento actual, hemos tenido más de 300 apariciones en medios de comunicación.

Hemos ocupado un espacio en **programas** como:

- España Directo (TVE)
- Madrid Directo (Telemadrid)
- Informativos (TVE, Antena 3, Telecinco, TPA, TVG, LOCALIA, CanalNou, Canal 4, Canal 29, Canal Sur,...)
- Cyberclub (Telemadrid)
- Club Megatrix (Antena 3)
- Comecaminos (TVE)
- Andalucía Directo (Canal Sur)
- Padres en Apuros (TVE)
- 7 Días (Telemadrid).
- Buenos Días Madrid (Telemadrid)
- Birlokus Klub (Telecinco)

En **televisiones internacionales** como Univisión (Información para América) y JCC (Televisión para Kuwait y Qatar).



También hemos suscitado el interés de algunas **agencias** como EFE, EUROPA PRESS, ICAL (Información Castilla y León) y DICYT (Agencia de Comunicación Científica).

**Periódicos gratuitos** como: 20 minutos, Qué, Metro, Tú Eliges, Información al Día, El Universo, La Quincena. Así como, de **revistas especializadas** (NOSOCOMIO Revista de Enfermería) y varios **medios digitales**.

#### MEDIOS NACIONALES:

- **Televisión:** TVE, Antena 3, Telecinco, TV 40 Principales.
- **Radio:** RNE, Onda Cero, COPE, SER, Cadena Cien, M80, Punto Radio, Libertad Digital.
- **Prensa:** El Mundo, El País, ABC, Metrópoli (El Mundo), El Cultural (El Mundo), Sapos y Princesas (El Mundo), ON-MADRID (El País), La Razón.

#### MEDIOS LOCALES:

- **Televisión:** CódigoTV, Localia, Canal 31, TVG, Canal 29, Canal 4, CanalNou, TPA, TeleGijón, Televisión de Castilla La Mancha, EsMadrid TV, Telemadrid, AtiendeTV, Canal Sur, Onda Azul TV, Procono TV, 340 TV Mijas, San Roque TV, BilboVisión, Tele-Bahía.
- **Radio:** Milladoiro, Hoy por Hoy Ourense, Onda 6, Onda Madrid, CanalNou Radio, Canal Sur Radio, Onda Dial Andalucía y las emisoras locales de ONDA CERO, COPE, SER, Canal Fiesta Radio.
- **Prensa:** Diario La Región, Faro de Ourense, Diario de Ferrol, La Opinión, La Voz de Galicia, Correo Gallego, Metronews, Progreso de Lugo, Diario de Pontevedra, Faro de Vigo, Norte de Castilla, Día de Valladolid, Diario de Valladolid, Heraldo de Soria, La Voz de la Sagra, La Nueva España, El Comercio, La Voz de Asturias, Información, Las Provincias, La Verdad, Diario de Sevilla, Málaga Hoy, Sur de Málaga, Europa Sur, Diario Sur del Campo de Gibraltar, El Faro Información, Área Campo de Gibraltar, ODIEL Información de Huelva, Huelva Información, Deia, El Correo, Alerta, El Diario Montañés, El Diario de León.

## DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN

La exposición cuenta con una **carpa**, habilitada como sala de espera, dónde asisten a la **proyección de un vídeo**, que resume de forma somera, la información que se les va a suministrar en el interior.

Las visitas, **guiadas por monitoras/es especializadas/os** y con titulación educativa, entre cuyos cometidos está explicar y adaptar los contenidos al nivel de cada persona, se realizan cada 15 minutos, en grupos de 20 a 25 personas.

Al mismo tiempo y durante todo el recorrido, se reproduce una locución que **explica el funcionamiento** de los distintos órganos que se muestran en la visita.

La exposición consta de **cuatro zonas** perfectamente diferenciadas, que se inician por la cabeza, donde se observa el funcionamiento de la los órganos a través de los cuales percibimos las sensaciones de olfato, gusto, oído y vista.

A su vez se observa la conexión de estos sentidos con el cerebro, cerebelo y médula espinal.

La siguiente zona es la **caja torácica**, en la que está el aparato respiratorio y circulatorio, donde encontramos órganos como son el pulmón y los alveolos pulmonares, donde se aprecia la incidencia negativa del consumo de tabaco.



Como dato anecdótico se producen varios estornudos, cuya velocidad de salida del cuerpo humano está en torno a los 150 kilómetros por hora.

También está el corazón, que late, con su sonido característico, y que bombea entre cinco y siete litros de sangre, lo cual se observa a través de arterias y venas.

El **estómago**, es el siguiente espacio y lugar en el que se aprecian los movimientos que se realizan como continuación del proceso de digestión, que tiene una duración determinada, de entre tres y cinco horas, dependiendo del tipo de alimento y de la constitución de cada persona. También se aprecian los órganos como el hígado, la vesícula biliar, el páncreas y los movimientos de la columna vertebral.



Desde allí, se pasa a la **cavidad abdominal**, donde están situados los intestinos, el aparato excretor, en el que se sitúan los uréteres, riñones, vejiga y glándulas suprarrenales.





Seguimos por el interior del cuerpo hasta el **útero de la mujer**, donde se encuentra situado en posición fetal, un bebé, que al percibir las contracciones que se producen en su madre, por la proximidad del parto, experimenta diversos movimientos hasta adoptar la posición adecuada, que le conducirá hacia el momento maravilloso del nacimiento a la nueva vida.



## SALIDA EN MEDIOS

### Artículos y reportajes:

- Prensa FERROL
- Prensa LUGO
- Prensa MADRID
- Prensa ORENSE
- Prensa SANXENXO
- Prensa VALLADOLID

### Apariciones en televisión:

- Informativos (Tele 5)
- Megatrix (Antena 3)
- Buenos Días (Tele Madrid 02)
- Buenos Días (Tele Madrid 03)
- Telediario Noche (TVE 1)
- España en Directo (TVE 1)
- Cyberclub (Tele Madrid)
- Noticias (Tele 5)
- Noticias (Antena 3)
- Alto y Claro (Tele Madrid)
- Telenoticias (Tele Madrid)
- Telenoticias 2 (Tele Madrid)
- El Refresco (Onda 6)
- Noticias (Tele Vigo)
- Gente Corriente (Programa TV)

Para mayor información pueden ponerse en contacto con nosotros al Tel. **668 813 619**, a través de la [web](#) o por email: [prensa@lamujergigante.com](mailto:prensa@lamujergigante.com)